



EMPRESARIAL

Ano 11 | Nº 68 | dezembro 2019 | Bimestral

A **ACIAB** deseja-lhe

um *Feliz* **Natal**

CURSO
PRIMEIROS SOCORROS
P 3

VÍDEOS
PROMOCIONAIS
P 6

SORTEIO DE
NATAL
P 7

ENTREVISTAS
P 10

A RECICLAGEM
P 12

ARTIGO DE
OPINIÃO
P 15

2019 2020



NESTE NATAL, COMPRE NO COMÉRCIO TRADICIONAL!



António Marques Campos
Presidente da direção da ACIAB

O Comércio Tradicional é uma forma de compra e venda num ambiente de proximidade entre consumidor e comerciante, verificando-se em locais de pequena e média dimensão, compramos através de uma base de confiança, ao nível da qualidade e escolha seletiva dos produtos e personalização ao nível do atendimento.

Destacando-se a proximidade a todo o tipo de produtos, alguns produzidos pela população da nossa região, o que é um fator de emprego, estabilidade e prosperidade para as famílias, o que con-

tribui para a qualidade de vida das populações e manutenção dos centros históricos e tradicionais.

O comércio tradicional absorve uma grande parte da mão-de-obra ativa da população laboral e representa um alicerce fundamental ao sector turístico, pois constitui um património insubstituível na afirmação das vilas e cidades de todo país, nomeadamente nos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.

Importa reforçar que o comércio tradicional simboliza a identidade da nossa região, possui características únicas como a proximidade, a relação afetiva entre consumidor e comerciante, a diferenciação de produtos e serviços (únicos e personalizados), a promoção da nossa região e defesa da nossa cultura e tradição.

Neste sentido, convidamos todos os nossos Associados e a população em geral a realizar as compras de Natal no comércio tradicional dos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.

Desejo a todos empresários, colaboradores e a população em geral um Bom Natal e um Ano de 2020 repleto de Sucesso e Bons Negócios!

O NATAL NOS MUNICÍPIOS DO ALTO MINHO



Francisco Peixoto Araújo
Vice-presidente executivo da ACIAB

O Natal é a época do ano em que as pessoas se sentem mais receptivas e mais sensíveis ao calor das relações, num ambiente de paz e amor.

É, nesta perspetiva, que, todos os anos, o espírito natalício nos invade, apelando às emoções e aos afetos, no sentido da partilha e de momentos de convívio com os amigos e família.

Todos os municípios do alto minho apostam numa imagem natalícia cujo objetivo é promover os centros urbanos com principal ênfase nos centros históricos de cada um dos dez Concelhos.

As associações empresariais, as empresas da região do alto minho, conjuntamente com os municípios promovem um conjunto de eventos para atrair e sensibilizar a população e turistas ao consumo dos produtos locais, num ambiente hospitaleiro.

Iluminação natalícia, ornamentação das ruas, decoração e concurso de montras, música ambiente, espaços decorados, feiras de chocolate e doçaria, espetáculos musicais, oferta de prendas pelo Pai Natal, pistas de gelo, animação infantil e espaços embelezados, são algumas das iniciativas que se realizam, proporcionando um ambiente acolhedor e entusiasta, apelando às compras natalícias nas lojas das nossas ruas.

Em todo o alto minho, tanto nas empresas, como nas associações empresariais ou nos municípios, está presente uma imagem de união e calor, fortalecendo o bem-estar da Comunidade.

Sentimos, assim, que todos se preparam, especialmente nesta altura, para dar a conhecer o melhor de cada região, com particular destaque para as crianças, a quem queremos oferecer o melhor, para que nesta época se sintam especiais e vivam a magia do natal.

Desejamos, em nome de toda a equipa da ACIAB, um Ótimo Natal e Excelente Ano de 2020.

Índice

3	Curso Primeiros Socorros	6	Vídeos Promocionais	8	Sorteio de Natal	10	Entrevistas	12	Informações Úteis	15	Opinião
---	--------------------------	---	---------------------	---	------------------	----	-------------	----	-------------------	----	---------

Co-financiamento:



Propriedade: ACIAB | Presidente da ACIAB: António Marques Campos | Diretor: Francisco Peixoto Araújo | Coordenadora: Fernanda Veliças
Arcos de Valdevez - R. Gen. Norton de Matos, nº 10, 1º | Tlf.: 258 521 473 | Tlm: 962140714 | Tlf.: 258 454 524 | www.aciab.pt | aciab@aciab.pt
Ponte da Barca - Rua Condes da Folgosa, 1A | | Tlm: 962140714 | Tlf.: 258 454 524 | www.aciab.pt | aciab@aciab.pt
Colaboradores: Prazeres Sousa, Cidália Pereira, Jorge Quintas, Cristina Caixeiro, Helena Brito, Aurélia Brandão, Pedro Falcão e Agostinho B. Freitas.
Tiragem: 2.000 exemplares | Design: JOSÉ AMORIM | DESIGN (965 503 122) | Impressão: Grafarcos | Depósito Legal: 283819/08 | Distribuição Gratuita



CURSO PRIMEIROS-SOCORROS 25 HORAS

INÍCIO JANEIRO
2020

INSCRIÇÕES
ABERTAS



aciab
associação comercial e industrial
arcos | barca

www.aciab.pt

CONDIÇÕES DE ACESSO

DESEMPREGADOS

HABILITAÇÕES MÍNIMAS 12º ANO

DESEMPREGADOS À MENOS DE 1 ANO

Co-financiamento:



PONTE DA BARCA
Rua Condes da Folgosa, 1 A
4980-625 Ponte da Barca
(+351) 258 454 524 | aciab@aciab.pt

ARCOS DE VALDEVEZ
Rua General Norton de Matos, nº10, 1º
4970-460 Arcos de Valdevez
(+351) 258 521 473 | 964 516 746

A ACIAB deseja-lhe um

Feliz Natal
2019



aciab
associação comercial e industrial
arcos | barca

associação comercial e industrial de arcos de valdevez e ponte da barca

☎ 258 455 600

TIO FREDO 



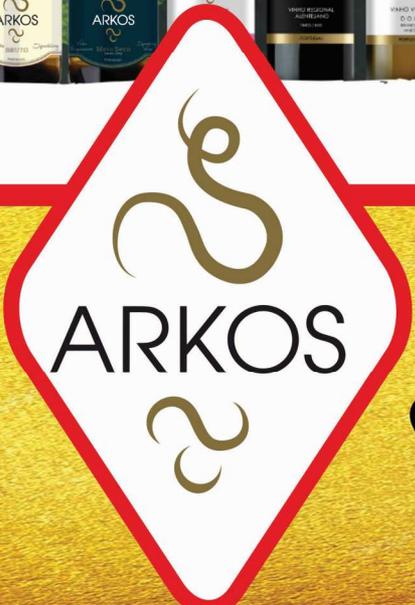
*Cozinha Italiana
e Cozinha Portuguesa*



*Italian and
Portuguese Cuisine*

pizzariatiodredo.com

Aproveite o momento deliciando-se com variados pratos tradicionais da cozinha portuguesa e italiana!



 Zona Industrial de Padreiro
Arcos de Valdevez

 /arkosportugal

 /ArkosPortugal

 258 323 100



Optometria | Contactologia | Topografia Corneal | Terapia Visual | Retinografia | Tonometria



Cuide dos seus olhos!
Faça um exame conosco!

RUA DR. ANTÓNIO PIMENTA RIBEIRO (junto à EPRALIMA) | 258 028 009

J·O·R·G·E
OCULISTA



SEJA
ASSOCIADO
DA

ACIAB

Beneficie de vantagens em ser-se SÓCIO da ACIAB
Dámos apoio personalizado à sua empresa fazendo-se sócio da ACIAB.

PONTE DA BARCA
Rua Condes da Folgosa, 1 A
4980-625 Ponte da Barca
(+351) 258 454 524 | aciab@aciab.pt

www.aciab.pt

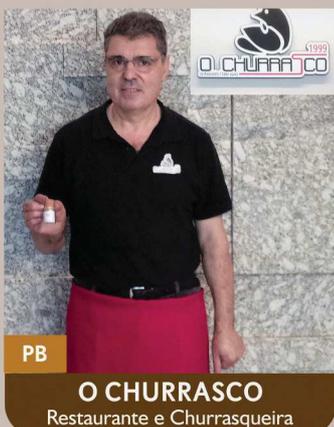
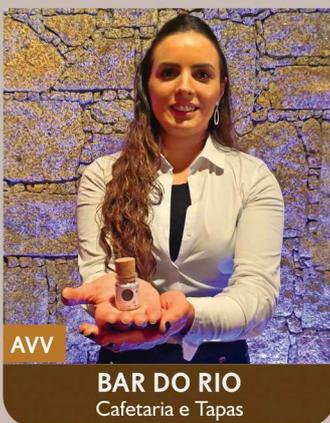
ARCOS DE VALDEVEZ
Rua Gen. Norton de Matos, nº10, 1º
4970-460 Arcos de Valdevez
(+351) 258 521 473 | 964 516 746

A ACIAB CRIA VÍDEOS PROM

A DIVULGAÇÃO DE UM NEGÓCIO, É UM FATOR PRIMORDIAL PARA UMA EMPRESA OBTER VANTAGEM COMPETITIVA E SINGRAR NO MERCADO, POIS É A FORMA COMO OS CLIENTES CONHECEM O PRODUTO, SERVIÇO, VALORES E MISSÃO DA EMPRESA.

O INVESTIMENTO NA QUALIDADE DO PRODUTO OU SERVIÇO É FUNDAMENTAL, MAS A ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO, A FORMA COMO A EMPRESA COMUNICA AO PÚBLICO O SEU NEGÓCIO É ESSENCIAL, PARA A ANGARIAÇÃO DE CLIENTES E OBTENÇÃO DE MARGEM DE MERCADO.

A ACIAB, AO LONGO DE MUITOS ANOS QUE TEM UM PAPEL ATIVO JUNTO DOS ASSOCIADOS DESENVOLVENDO DIVERSAS AÇÕES, COM VISTA A AUMENTAR A PROMOÇÃO DO TECIDO EMPRESARIAL DE ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA, ATRAVÉS DO INCENTIVO À DIVULGAÇÃO DO NEGÓCIO.



PROMOCIONAIS PARA EMPRESAS

ACREDITAMOS QUE O MARKETING DIGITAL É UMA DAS MELHORES FORMAS DE DIVULGAÇÃO DE UM NEGÓCIO QUE TEM MAIS ALCANCE, DADO QUE A PUBLICAÇÃO É VISTA POR MILHARES DE PESSOAS EM TEMPO REAL, PARA ALÉM DISSO, TEM OUTRAS VANTAGENS COMO CRIAR RELACIONAMENTOS, PARCERIAS, COMUNICAÇÃO PERSONALIZADA, MAIOR SEGMENTAÇÃO E MENOR CUSTO.

NESTE SENTIDO, APRESENTAMOS ALGUMAS DAS EMPRESAS QUE TEM VINDO A PARTICIPAR EM ALGUNS DOS PROJETOS DE INVESTIMENTO DA ACIAB, NOMEADAMENTE PROGRAMAS DE FORMAÇÃO-AÇÃO NA ÁREA DO TURISMO, ONDE FORAM REALIZADOS VÍDEOS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO NAS PÁGINAS ON-LINE DAS EMPRESAS.



PB

CAFÉ VARELA
Cafetaria



PB

CANTINHO DO PARADA
Restaurante



PB

CARLA BARROS
Salão de Cabeleireiro



AVV

FLORESTA
Restaurante



PB

PAULA CABELEIREIRA
Salão de Cabeleireiro



AVV

PHYSIODERME CLINIC
Spa - Saúde/Beleza



AVV

PONTE NOVA
Restaurante e Churrasqueira



AVV

QUINTA DO AMEAL
Enoturismo



PB

TIO FREDO
Restaurante e Pizzaria



AVV

TURIARCOS
Agência de Viagens



AVV

VALDEVEZ VIAGENS
Agência de Viagens

Campanha de Natal



SORTI

O espírito natalício será uma constante nas ruas de Arcos de Valdevez comercial de incentivo à compra no Comércio Tradicional. Ao longo da região, aproxima-se os clientes do comércio, dinamizando o tecido empresarial decorrerão de 1 de dezembro a 7 de janeiro e Arcos de Valdevez será presente os doces típicos da quadra natalícia e muita animação apoiados, o que dinamiza o tecido empresarial, tornando-o mais atrativo. Os clientes que apresentarem cheques-prenda, estando a participar nesta iniciativa 30 empresas pelas empresas aderentes à Campanha de Natal, fomentando um espírito de Natal nas suas compras de Natal nas empresas aderentes ao Sorteio de Natal no dia 6 de janeiro, pelas 17h30. Neste Natal compre no Comércio Tradicional.

Patrocinadores

Cheques-Prenda

1º	OLIVEIROS GRUPO PROJETO LICENCIAMENTO P/CONSTRUÇÃO DE HABITAÇÃO UNIFAMILIAR T3 (EXCETO TAXAS)	2.500 €	16º	SAÚDE GLOBAL XXI	145 €
2º	ENERGIVEZ TELEVISÃO LCD LG 43 POLEGADAS 4K	500 €	17º	MULTIOPTICAS VÁLIDO NA COMPRA DE ÓCULOS GRADUADOS	140 €
3º	PHYSIODERME CLINIC	350 €	18º	ÓPTICA DIAS	135 €
4º	OURIVESARIA DIAS	300 €	19º	HORTA PLANTA	130 €
5º	A FEIRINHA SUPERMERCADO CABAZ DE NATAL NO VALOR DE 280 EUROS	280 €	20º	FARMÁCIA ARCUENSE MEDIDOR DE TENSÃO ARTERIAL	125 €
6º	BRICELTA CAFÉS KIT MÁQUINA DE CAFÉ + CÁPSULAS	260 €	21º	TALHO DIAS	120 €
7º	SÉRGIO GONÇALVES FOTOGRAFIA VÁLIDO EM SESSÃO FOTOGRÁFICA NO EXTERIOR	250 €	22º	SATVEZ ELETRODOMÉSTICOS ASSISTÊNCIA	115 €
8º	VALDEVEZ VIAGENS VÁLIDO EM DESCONTO EM PROGRAMA FÉRIAS P/CARAÍBAS	220 €	23º	SAPATARIA NOVA ERA	110 €
9º	BP COMBUSTÍVEIS RIBEIRINHO	210 €	24º	O PINHEIRINHO RESTAURANTE	105 €
10º	MOVICERQUEIRAS (MOMENTOS CALMOS)	200 €	25º	FOTOCCLICK FOTOGRAFIA	100 €
11º	ELECTRO GALER ELETRODOMÉSTICOS	185 €	26º	TALHO ARCUENSE	95 €
12º	JOIBARCA	175 €	27º	FONSECA & FILHO FERRAGENS E LAR	90 €
13º	ARTIAGRO ARTIGOS AGRÍCOLAS	170 €	28º	ARMAZÉNS NORBERTO GOMES	85 €
14º	JOMAFER	165 €	29º	SAPATARIA RAMIRO	80 €
15º	NATURSTEIN Mat. Construção	160 €	30º	OURIVESARIA E ÓPTICA MANSO	75 €

BAR DOS BOMBEIROS
BAZAR NORTE VEZ
BY MILA
BRISOUBAR RESTAURANTE
CAFÉ O JOVEM
CAFÉ O MÁXIMO
CASA DAS MEIAS
JOANA REGO CLÍNICA DENT
CONGELADOS DA QUELHA
DOÇARIA CENTRAL
DISTRIBUIDORA ARCUENSE
ELECTRO CANOSSA
ELECTRO INSTALADORA AR
ESCOLA DE CONDUÇÃO DE
ESTAÇÃO DE SERVIÇO S. B
FARMÁCIA CENTRAL

AUTO 2000
AGÊNCIA FUNERÁRIA S. PE
AMÉRICO ESTEVES & FILH
ARCOSATELIER ARQUITETU
BARCA DOCE 2 PATRÍCIA C
BARQUENSE VIAGENS E TU
CALÇADA & FERNANDES C
DI NANDO PIZZARIA
FARMÁCIA POPULAR
FARMÁCIA SAÚDE

SORTEIO DE NATAL 2019

vez e Ponte da Barca, com as ruas iluminadas e ornamentadas, decoração alusiva à quadra natalícia, muita animação, potenciando uma dinâmica do ano, a ACIAB tem apostado na realização de diversas iniciativas, passando a mensagem de que comprando nas nossas empresas promove-se a empresarial e a região. Em Arcos de Valdevez a ACIAB, associa-se ao Município na Magia de Natal que é constituída por um conjunto de atividades, que palco de muitas ações, como a Feira dos Doces e do Chocolate, que decorrerá no Campo do Transladário, nos dias 6, 7 e 8 de dezembro, onde estarão alusiva ao Natal. Consideramos que a parceria do Município e as associações do concelho são relevantes, porque os empresários sentem-se mais ativo, criando assim mais riqueza para o nosso concelho. A ACIAB aposta no Sorteio de Natal, pelo que o consumidor terá a oportunidade de ganhar patrocinadoras dos concelhos de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca. Os cupões para a participação no Sorteio de Natal encontram-se distribuídos espírito natalício, e uma amabilidade por partes dos comerciantes para com os seus clientes. Assim, durante o mês de dezembro e até 5 de janeiro, faça al, e habilite-se a ganhar excelentes Cheques-Prenda patrocinados pelas empresas de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca e que serão sorteados no tradicional e contribua para o desenvolvimento das empresas e da região!

EMPRESAS ASSOCIADAS ADERENTES

ARCOS DE VALDEVEZ

PIZZARIA	FARMÁCIA DA LAPA FUNERÁRIA LOURARCOS FUNERÁRIA S. PEDRO GESSOS IBÉRICOS GRANIVEZ HELENA GACHINEIRO - MUNDO DA PEQUENADA HUGO SOUSA BARBEARIA ILUMINAMENTE ILUMINAÇÃO PALCOS INFORVEZ INFORMÁTICA JOÃO RIBEIRO CONTABILIDADE LOJA UNIKOS LÚCIA CABELEIREIROS MÁRIO PIRES AGRO PECUÁRIA NEIVA & REBELO CONDOMÍNIOS O CHAPA TINTA O TRAJE	PADARIA DA QUELHA DOCE VEZ PASTELARIA PÉROLA DOS ARCOS PASTELARIA GIRASSOL PRONTO A VESTIR ROSALI PRONTO A VESTIR DONA ISABEL RESIDENCIAL O BRASEIRO RESTAURANTE CHURRASQUEIRA MANJAR DAS HORTAS RESTAURANTE O POTE RESTAURANTE SABORES DA LAPA SANDES & BAGUETES TALHO VALDEVEZ TASQUINHA DO VEZ TEIXEIRA & LOUREIRO
----------	---	--

PONTE DA BARCA

EDRO OS RA E ENGENHARIA GONÇALVES URISMO CONSTRUÇÃO CIVIL	FLÁVIO CONDOMÍNIOS FRESCOS & COMPANHIA SUPERMERCADO FUMEIRINHO DA BARCA MERCEARIA DE LOURIDO O ECONÓMICO SUPERMERCADO O CALHAMBEQUE COMÉRCIO DE PNEU HOTEL OS POETAS OSVALDO GOMES SEGUROS BARCA DOCE PASTELARIA	PASTELARIA LIZ PAULO DIAS CONTABILIDADE DON CHIVITA PIZZARIA O CHURRASCO RESTAURANTE CHURRASQUEIRA S.C.M. COMÉRCIO DE MATERIAL AUTO SUPORTE ATUAL INFORMÁTICA TALHO CUNHA TALHO MALHEIRO TALHO BATALHA
--	--	---

Neste Natal, compre no Comércio Tradicional!

ENTREVISTAS COM OS ASSOCIADOS

A ACIAB APOSTA NA PROMOÇÃO E DINAMIZAÇÃO EMPRESARIAL, É UMA FORMA DE PROPORCIONAR UMA APROXIMAÇÃO ENTRE EMPRESÁRIOS. A DINAMIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS É FUNDAMENTAL PARA O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DE UMA REGIÃO, POTENCIANDO O AUMENTO DA DINÂMICA COMERCIAL NOS CONCELHOS DE ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA. PARA ESTA EDIÇÃO DO



AVV

NÚMEROS QUOTIDIANOS

Contabilidade e Condomínios
DUARTE RODRIGUES | 258 516 067



PB

TIO FREDO RESTAURANTE PIZZARIA
ALFREDO GONÇALVES
258 455 600



AVV

VALDEVEZ VIAGENS
JOSÉ MANUEL AMORIM
258 523 310

QUE BALANÇO FAZEM DO NEGÓCIO E PERSPETIVAS DE FUTURO?

O negócio da gestão, contabilidade e administração de condomínios, são atividades que se solidificam pelo testemunho das boas capacidades de gestão, decisão e acompanhamento dos clientes, estes são a nossa publicidade. Quanto ao futuro, a nossa perspetiva é positiva, pela boa capacidade de trabalho da equipa e experiência profissional, aliada ao constante aperfeiçoamento dos métodos de trabalho, em função da legislação que vai sendo cada vez mais exigente, e outras normas que nos obrigam a horas de formação profissional para o cumprimento de regras, o que nos confere capacidade profissional para dar resposta às necessidades e expectativas dos clientes.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERAM TER, ENQUANTO EMPRESÁRIOS QUE POSSIBILITAM A DINÂMICA DA VOSSA EMPRESA?

As melhores pessoas para falar de nós são os clientes, penso que temos boas capacidades de gestão, aliadas ao dinamismo da equipa de trabalho, com boa comunicação interna e externa, sistematização de tarefas e procedimentos, organização e melhoria da eficiência organizacional, avaliação e melhoria constante das competências dos funcionários e, em consequência, da própria empresa, as quais me permitem gerir todas as situações de trabalho para dar a melhor resposta às solicitações dos nossos clientes, de forma a que a sua satisfação seja maximizada.

QUAL A MENSAGEM DE NATAL QUE DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Gostaríamos de deixar aos Associados da ACIAB, uma palavra de esperança e coragem, para continuarem a caminhar, empresarialmente, no intuito de se tentar fazer mais e melhor, e que este Natal seja muito feliz, com saúde e paz. Também uma mensagem de boa "camaradagem" entre os empresários da nossa região, tanto em sectores idênticos, como em diferentes atividades, dado que se aprende sempre algo de interessante com todos os parceiros de negócio e com todos os empresários com quem convivemos.

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPETIVAS DE FUTURO?

O balanço é muito positivo. Satisfação máxima. Estou muito contente por tudo o que tem acontecido. Os nossos clientes são fantásticos e merecem toda a nossa dedicação e carinho. O nosso negócio tem vindo sempre a subir. Notamos um aumento da nossa carteira de clientes de ano para ano, isso é obviamente muito bom.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO QUE POSSIBILITAM A DINÂMICA DA SUA EMPRESA?

Não posso falar muito sobre as minhas qualidades, porque o que é realmente importante são as qualidades da equipa de trabalho. A equipa de trabalho que nós temos é a principal chave do nosso sucesso. Tenho uma equipa de trabalho muito dedicada, muito atenciosa para com os nossos clientes e muito profissional. A minha equipa de trabalho é base essencial do sucesso da nossa empresa. Os meus colegas dão sempre 500 por cento para que todos os possíveis problemas sejam sempre resolvidos, para que o nosso cliente saia da nossa empresa plenamente satisfeito e isso sim, é muito importante.

QUAL A MENSAGEM DE NATAL QUE DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

A família do Restaurante Pizzeria Tio Fredo deseja a todos boas festas. Feliz Natal e um próspero ano novo.

QUE BALANÇO FAZEM DO NEGÓCIO E PERSPETIVAS DE FUTURO?

Nestes últimos tempos o negócio tem estado bastante estável no sentido de que não tem havido muito movimento, devido há remodelação de arruamento no local onde estamos situados e tem condicionado bastante a mobilidade das pessoas. Espero que as coisas melhorem um pouco para relançarmos um pouco mais o negócio.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERAM TER, ENQUANTO EMPRESÁRIOS QUE POSSIBILITAM A DINÂMICA DA SUA EMPRESA?

Neste momento os comerciantes têm de estar vocacionados para as novas vertentes de vendas e para as constantes atualizações para puderem chegar mais facilmente às pessoas, que procuram os nossos produtos. Nós estamos nessa vanguarda através da associação de que fazemos parte que está constantemente a inovar e a tentar arranjar novas ferramentas conseguirmos chegar a bom porto, neste caso, conseguir incrementar as vendas.

QUAL A MENSAGEM DE NATAL QUE DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Em relação à época que se avizinha que é o natal e a passagem de ano que representa muito para os portugueses e que é uma altura em que há união entre as famílias, desejo a toda a gente e em especial aos associados da ACIAB e que tenham umas boas entradas e no novo ano e que 2020 seja de muita saúde e sucesso.

ENTRE OS DIVERSOS PÚBLICOS E ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS. AS PARECERIAS, O ESTABELECIMENTO DE CONTACTOS, A CRESCIMENTO ECONÓMICO, A CRIAÇÃO DE RIQUEZA E EMPREGO. A DINAMIZAÇÃO DO NEGÓCIO É FUNDAMENTAL PARA O SUCESSO EMPRESARIAL, CONVIDAMOS ALGUNS DOS NOSSOS ASSOCIADOS A APRESENTAREM OS SEUS NEGÓCIOS.



PB

SÉRGIO GONÇALVES | FOTOGRAFIA
936 654 236



AVV

SAÚDE GLOBAL XXI
DR. EMÍLIO ESTEVES
258 518 130



PB

S.C.M. - COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO DE MATERIAL AUTO
M.º LEITÃO PEREIRA | 258 454 138

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPETIVAS DE FUTURO?

A minha empresa é recente, nasceu em maio deste ano, o balanço é positivo. Tem corrido muito bem. As opiniões dos clientes sobre o meu trabalho são muito positivas. Tenho recebido muitos elogios sobre o meu trabalho o que tem superado as minhas espetativas. Devemos ser ambiciosos e procurar fazer mais e melhor, apostar na diferença, é isso que desperta o interesse do cliente, é por esse caminho que pretendo seguir.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO QUE POSSIBILITAM A DINÂMICA DA SUA EMPRESA?

Temos de ser dinâmicos, profissionais e sempre atentos para podermos dar ao nosso cliente o serviço que ele deseja. Hoje em dia, as pessoas usufruem muito das redes sociais (Facebook/Instagram). No caso do meu trabalho, os pedidos de informações para serviços fazem-se dessa forma, só depois é que o cliente vem à loja física para ver o trabalho. É por este meio que eu tenho apostado mais, penso que se estivermos sempre atualizados relativamente às novas plataformas digitais, conseguimos estar constantemente a inovar, mostrando novos produtos ao cliente.

QUAL A MENSAGEM DE NATAL QUE DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Faço votos para que os empresários sejam sempre positivos e não desistam. Arcos de Valdevez tem vindo a crescer a nível empresarial, espero que Ponte da Barca também siga esse caminho. Temos que ter confiança e fazer coisas novas. Espero que todos os associados da ACIAB, todos os meus clientes, familiares, amigos e empresários da nossa região tenham um santo feliz natal e que o novo ano 2020 traga muito sucesso.

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPETIVAS DE FUTURO?

O balanço destes 13 anos é bastante positivo e satisfatório. Somos uma equipa com cerca de 130 pessoas envolvidas no exercício dos Centros Clínicos de Arcos de Valdevez, Ponte da Barca e Correlhã, consideramo-nos uma empresa familiar, que aposta na sua equipa e trata os pacientes pelo nome. Temos um grande leque de serviços, como consultas de especialidades médicas, terapias alternativas, exames complementares de diagnóstico (análises clínicas, exames cardiológicos, auditivos, eletromiografias, eletroencefalogramas, entre outros) e serviços de estética e bem-estar, a nossa principal atividade centra-se na área de Medicina Dentária, onde já contamos hoje com uma equipa de 13 Médicos Dentistas especializados nas diversas áreas dando, desta forma, uma resposta multidisciplinar às especificidades de cada paciente. No futuro perspetivamos uma expansão no Centro Clínico de Arcos de Valdevez e aumentar clientes.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO QUE POSSIBILITAM A DINÂMICA DA SUA EMPRESA?

Dedicação e empenho. Esta empresa representa o projeto de uma vida, por isso há muito carinho envolvido em cada processo. As nossas instalações são pensadas para proporcionar o máximo bem-estar aos nossos pacientes e colaboradores, cada contratação é feita no sentido de ampliar a família Saúde Global XXI.

QUAL A MENSAGEM DE NATAL QUE DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Nesta quadra festiva, apelamos à realização das compras de Natal, no comércio local, em prol do desenvolvimento económico dos nossos concelhos. Desejamos a todos um Feliz Natal e um Ano Novo repleto de sucessos e realizações, onde não falte Paz, Amor e muita Saúde.

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPETIVAS DE FUTURO?

Faço um balanço positivo do negócio, temos mantido a carteira de clientes, objetivo é cada vez mais a satisfação daqueles que acreditam na nossa empresa e no nosso trabalho. Relativamente ao futuro espero que hajam melhorias, porque todos nós queremos sempre mais resultados e queremos que os nossos negócios cresçam.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO QUE POSSIBILITAM A DINÂMICA DA SUA EMPRESA?

Na minha opinião, devemos ser empreendedores e tentar manter sempre um espírito positivo para o negócio, sempre com o pensamento nos nossos clientes.

Honestidade, simpatia, atenção e responsabilidade são pontos fundamentais que todos os empresários devem ter, porque só assim poderão desenvolver, promover e dinamizar cada vez mais e melhor as suas empresas.

QUAL A MENSAGEM DE NATAL QUE DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Deixo aqui uma mensagem de esperança e de amizade para todos os associados da ACIAB, para todos os meus clientes, familiares e amigos e para todos os empresários da nossa região em geral, com votos de Feliz Natal para todos e um Ano Novo cheio de coisas boas.



SABE O QUE ACONTECE AOS RESÍDUOS DEPOIS DE DEPOSITÁ-LOS NO ECO PONTO?

Não acredite quando lhe dizem que a separação dos resíduos urbanos não funciona ou que o processo de reciclagem depois da recolha no ecoponto não é eficaz, pois os resíduos são novamente misturados. Uma parte dos resíduos, é certo, tem como destino final o aterro (situação que se pretende combater), mas outra parte tem como destino a reciclagem (a transformação) e a compostagem.

De acordo com a Sociedade Ponto Verde, empresa licenciada como entidade gestora de resíduos de embalagens, depois da recolha nos ecopontos, os resíduos seguem para centrais onde é realizado um processo de triagem; para valorização ou eliminação dos resíduos urbanos. Os materiais dos contentores verde e azul são armazenados ou enfardados e depois transportados para as empresas de reciclagem.

Já os resíduos do ecoponto amarelo são separados, segundo o tipo de material (plástico, metal e embalagens de cartão para alimentos líquidos), e são submetidos a triagem. Durante este segundo processo de triagem, os resíduos plásticos são separados em oito tipos e os metais em dois tipos (alumínio e aço). Somente depois desta triagem e separação é que os resíduos seguem para as empresas autorizadas, onde finalmente serão tratados e transformados em matéria-prima para novos produtos.

PROCESSO DE RECICLAGEM: O QUE DIZEM OS NÚMEROS

De acordo com o Relatório Anual de Resíduos Urbanos de 2018, da Agência Portuguesa do Ambiente, foram produzidas em Portugal 5213 mil toneladas de resíduos urbanos, mais 4 % do que em 2017. Os números de 2019 ainda não estão fechados, mas prevê-se uma ligeira melhoria.

Recorde-se que, em setembro de 2018, Portugal entrava para a lista dos 14 Estados-membros (os outros são Bulgária, Croácia, Chipre, Estónia, Finlândia, Grécia, Hungria, Letónia, Malta, Polónia, Roménia, Eslováquia e Espanha) que precisavam de fazer mais para que as suas populações e as suas economias beneficiassem da economia circular.

Já em maio de 2019, a Quercus alertava de que Portugal não ia conseguir atingir as metas nacionais e comunitárias para 2020 e a estratégia da União Europeia para 2025. A mesma associação referia que o país teria de tratar 83,5 % dos resíduos indiferenciados, dos quais são retirados materiais para reciclar e valorizar, para atingir a meta de reciclar 50% do lixo até 2022 (quando atualmente ronda os 30%).

Além disso, apontavam-se outros números: reduzir a deposição em aterro para dez por cento

até 2035 (agora cerca de 32%) e aumentar nessa altura o processo de reciclagem para 65%. Certo é que o país pediu a Bruxelas mais dois anos para cumprir metas nos resíduos urbanos, ou melhor, pediu autorização para provar, até 2022, que cumpre as metas de 2020. Ainda assim, a Sociedade Ponto Verde divulgava em julho passado, que Portugal teria registado um aumento de 11% de reciclagem no primeiro semestre deste ano, comparando com os dados do período homólogo de 2018.

QUAIS AS ENTIDADES QUE ASSEGURAM A GESTÃO DOS RESÍDUOS URBANOS?

Os serviços de gestão de resíduos urbanos são responsáveis pela recolha, transporte, triagem e valorização ou eliminação dos resíduos urbanos.

Considera-se que a recolha de resíduos provenientes de habitações constitui uma atividade em baixa, consubstanciando, as restantes etapas atividades em alta. Existem cerca de 258 entidades gestoras de serviços em baixa e 23 entidades gestoras de serviços em alta. Destas 23 entidades, 12 são multimunicipais (11 integram a Empresa Geral do Fomento (EGF) e a BRAVAL que gerem cerca de 66% o dos resíduos urbanos produzidos) e 11 são intermunicipais.

QUÊ MEDIDAS ESTÃO A SER TOMADAS PARA MELHORAR A GESTÃO DOS RESÍDUOS URBANOS?

Além das inúmeras campanhas de sensibilização para a importância da separação de resíduos, também está a apostar-se na recolha porta-a-porta das embalagens (papel, vidro e plástico) e dos resíduos orgânicos de origem doméstica, recolha esta que passa a ser obrigatória a partir de 2023.

Outra das apostas passa pelo sistema PAYT (Pay-as-you-throw), através do qual o cidadão só paga o lixo que não separa, em vez de pagar em função do consumo de água. A Lipor, por exemplo, desenvolveu uma experiência-piloto de PAYT numa área restrita do concelho da Maia – o concelho campeão da reciclagem na região –, permitindo que três mil municípios paguem apenas pelo lixo indiferenciado que efetivamente produzem.

Também está em vigor o sistema de depósito de embalagens de garrafas de plástico descartável, que permitirá aos consumidores receber uma espécie de prémio por cada garrafa de plástico colocada numa máquina que assegura o seu encaminhamento para reciclagem. O objetivo é permitir reciclar mais de 90% das garrafas e evitar a sua libertação no ambiente.

QUAIS AS METAS A ATINGIR PARA 2020?

O PERSU 2020 estabelece metas nacionais, duas das quais resultam diretamente de metas comunitárias aplicáveis à totalidade do território Nacional. Estas metas são:

- 1 - Até dezembro 2020: redução mínima de produção de resíduos por habitante, de 10% em peso, relativamente ao valor de 2012 (456 Kg/hab.ano).
- 2 - 2020: redução para 35% da quantidade total de resíduos urbanos biodegradáveis depositados em aterro, face aos quantitativos totais produzidos em 1995 (2.252.720 t2).
- 3 - 2020: aumento mínimo global para 50% em peso relativamente à preparação para a reutilização e reciclagem de resíduos urbanos, incluindo o papel, o cartão, o plástico, o vidro,

Fonte: <https://www.cgd.pt/Site/Saldo-Positivo/Pages/Saldo-Positivo.aspx>, consultado a 5 dezembro, 2019.

PROJETOS DE MECENATO

CONHEÇA AS OPORTUNIDADES E BENEFÍCIOS DE ENVOLVER A SUA EMPRESA



O MECENATO É UM DOS VEÍCULOS PARA TRANSMISSÃO DE VALOR DE ENTIDADES PRIVADAS E EMPRESAS PARA O BEM COMUM. O FISCO GARANTE-LHES MEDIDAS DE PROTEÇÃO E SALVAGUARDA QUE AQUI EXPLICAMOS.

Geralmente, a ideia de mecenato é associada a grandes empresas, a eventos de grande dimensão ou a instituições que exercem atividade relevante nas áreas social, cultural, ambiental, desportiva ou educacional.

No entanto, todas as empresas, independentemente da sua dimensão, podem e devem apoiar, através de donativos, instituições que contribuem para o bem-estar social. Além de estarem a ajudar, podem ter benefícios fiscais. No fundo, é este o pressuposto da Lei do Mecenato (ou Estatuto do Mecenato), que tem vindo a sofrer alterações ao longo das últimas décadas, mantendo, no entanto, a sua essência.

O Estatuto do Mecenato está previsto nos artigos 61.º a 66.º do Estatuto dos Benefícios Fiscais e disponível para consulta no Portal das Finanças.

O QUE DIZ A LEI?

Ser mecenas é fazer um donativo, independente do seu valor. Perante a lei, e para efeitos fiscais, os donativos são “entregas em dinheiro ou em espécie, concedidos, sem contrapartidas que configurem obrigações de carácter pecuniário ou comercial, às entidades públicas ou privadas (...), cuja atividade consista predominantemente na realização de iniciativas nas áreas social, cultural, ambiental, desportiva ou educacional”.

Estes donativos são entendidos como custos das empresas, mas são majorados em valores que oscilam entre os 120 e os 150 por cento do valor dos donativos, dependendo do tipo de entidade a que são feitos. Ou seja, o valor considerado para efeitos fiscais é sempre superior ao que foi doado.

Os donativos são considerados custos em valor correspondente a 140 % do respetivo total quando se destinam exclusivamente à prossecução de fins de carácter social. Caso se destinem a objetivos de carácter ambiental, desportivo e educacional, o valor passa para 120 por cento. É de 130 por cento do total quando forem atribuídos ao abrigo de contratos plurianuais celebrados para fins específicos. A lista de atividades abrangidas pela lei é extensa, mas as instituições que podem beneficiar da Lei do Mecenato incluem, por exemplo, IPSS, centros de atividades desportivas, o Comité Olímpico de Portugal, museus, bibliotecas ou organizações não-governamentais que atuem na área do ambiente.

Há, no entanto, condições diferentes para o mecenato a entidades públicas. Segundo a lei, os donativos podem ser considerados custos ou perdas do exercício, na sua totalidade, quando feitos às seguintes entidades:

Estado, Regiões Autónomas e autarquias locais e qualquer dos seus serviços, estabelecimentos e organismos

Associações de municípios e de freguesias

Fundações que tenham, no património inicial, participação do Estado, Regiões Autónomas ou autarquias locais

Fundações de iniciativa exclusivamente privada com fins de natureza predominantemente social, relativamente à sua dotação inicial.

QUAIS AS OUTRAS FORMAS DE MECENATO?

Caso não pretenda fazer doações em dinheiro, pode apoiar através do mecenato de recursos humanos. Neste caso, a legislação determina que o valor da cedência de um técnico especialista equivale aos custos da entidade patronal com a sua remuneração, incluindo a contribuição para a Segurança Social, durante o período da respetiva cedência.

A sua empresa pode também apoiar, no âmbito do Estatuto dos Benefícios Fiscais, a ajuda humanitária internacional.

Segundo a lei, são igualmente considerados donativos a “entidades promotoras de iniciativas de auxílio a populações carecidas de ajuda humanitária, em consequência de catástrofes naturais ou de outras situações de calamidade internacional, reconhecidas pelo Estado Português, mediante despacho conjunto do Ministro das Finanças e do Ministro dos Negócios Estrangeiros”.

OBRIGAÇÕES LEGAIS A TER EM CONTA

As entidades que beneficiem de donativos ao abrigo da Lei do Mecenato têm obrigações legais que os doadores devem conhecer. Assim, devem emitir um documento comprovativo do recebimento do donativo e informar o Estado sobre os montantes recebidos e identificar os seus mecenas.

A lei obriga a que os donativos em dinheiro superiores a 200€ devem ser feitos por transferência bancária, cheque nominativo, débito direto ou outro meio que permita a identificação do seu autor.

Existem limites às deduções que, de uma forma geral, não podem ultrapassar 8/1000 do volume de vendas ou dos serviços prestados realizados pela empresa no exercício.

Se forem feitos donativos em espécie, o valor a considerar em termos de lucro tributável é o valor fiscal que os bens tiverem no exercício em que forem doados.

Fonte: <https://www.cgd.pt/Site/Saldo-Positivo/negocios/Pages/mecenato-pme.aspx>, consultado a 5 de dezembro, 2019.

ALTERAÇÕES AO CÓDIGO DO TRABALHO – 19ª VERSÃO

A Lei n.º 93/2019, de 4 de setembro, alterou o Código de Trabalho, aprovado pela Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro, num conjunto de disposições relativas ao mundo laboral, designadamente no que se refere a contratos de trabalho a termo certo. Assim, de acordo com a referida Lei, a duração do contrato de trabalho a termo certo não pode ser superior a dois anos. Antes da referida alteração, a duração máxima na maioria dos casos era de 3 anos. Por outro lado o contrato de trabalho a termo certo só pode ser celebrado por prazo inferior a seis meses em situação prevista em qualquer das alíneas a) a g) do n.º 2 do artigo 140.º, não podendo a duração ser inferior à prevista para a tarefa ou serviço a realizar, exceptuando-se, por isso, o disposto na alínea h) ou seja, “Execução de obra, projeto ou outra atividade definida e temporária, incluindo a execução, direção ou fiscalização de trabalhos de construção civil, obras públicas, montagens e reparações industriais, em regime de empreitada ou em administração direta, bem como os respetivos projetos ou outra atividade complementar de controlo e acompanhamento.” Ser trabalhador à procura do primeiro emprego ou desempregado de longa duração deixou de ser motivo para celebrar contrato a termo (140.º, n.º 4, al. b do Código). Só se pode contratar com este fundamento trabalhadores desempregados de muito longa duração, ou seja, as pessoas que tenham 45 ou mais anos de idade e que se encontrem inscritas como desempregadas no IEFP, I. P., há 25 meses ou mais (ver Portaria 112-A/2019). Em caso de violação destes dispositivos, o contrato considera-se celebrado pelo prazo de seis meses desde que corresponda à satisfação de necessidades temporárias da empresa. A duração do contrato de trabalho a termo incerto não pode ser superior a quatro anos. O prazo anterior era de seis anos.

Ficam sujeitos ao regime do Código do Trabalho, aprovado pela Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro, com a redação dada pela lei 93/2019, os contratos de trabalho celebrados antes da entrada em vigor desta lei, salvo quanto a condições de validade e a efeitos de factos ou situações anteriores àquele momento. O regime estabelecido no Código do Trabalho, aprovado pela Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro, com a redação dada pela lei 93/2019, não se aplica aos contratos de trabalho a termo resolutivo (artigo 140 do Código), no que respeita à sua admissibilidade, renovação e duração, e à renovação dos contratos de trabalho temporário, uns e outros celebrados antes da entrada em vigor da referida lei.

Quanto a renovações:

As partes podem acordar que o contrato de trabalho a termo certo não fica sujeito a renovação. Na ausência desta estipulação e de declaração de qualquer das partes que o faça cessar, o contrato renova-se no final do termo, por igual período se outro não for acordado pelas partes. A renovação do contrato está sujeita à verificação da sua admissibilidade, nos termos previstos para a sua celebração, bem como a iguais requisitos de forma no caso de se estipular período diferente. O contrato de trabalho a termo certo pode ser renovado até três vezes e a duração total das renovações não pode exceder a do período inicial daquele. Antes da alteração, cada uma das renovações podia ter a duração do contrato inicial. Considera-se como único contrato aquele que seja objecto de renovação.



Agostinho B. de Freitas,
Consultor | Formador

ilumin@mente

«a luz da mente...!»



Iluminação . Ornamentação . Palcos

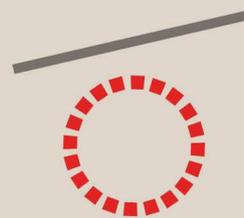


Manuel Rocha +351 934 412 789

arcos de valdevez

iluminaamente@gmail.com | palcosmrocha@sapo.pt

PROJETOS



aciab

associação comercial e industrial

arcos | barca

FORMAÇÃO | **PME**
Faz das Pequenas, Grandes Empresas

**MELHOR
TURISMO 2020**
:: Capacitar as PME. Apostar no Futuro ::

UNIVERSIDADE

SERVIÇOS

DESENVOLVIMENTO

FORMAÇÃO

COMÉRCIO

INDÚSTRIA

FORMAÇÃO-AÇÃO

EMPREGO

CERTIFICADO

TRABALHO

PROFISSÃO

MOTIVAÇÃO

www.aciab.pt

Cofinanciado por:

